

# **LUCIDUCI Societa a responsabilita limitata Società Benefit**

Sede in PALERMO via Ingham 3  
Capitale sociale Euro 10.000,00 i.v.  
Registro Imprese di Palermo ed Enna n. 06998370826 – C.F. 06998370826  
R.E.A. di Palermo n. PA - 430446 - Partita IVA 06998370826  
www.luciduci.it

## **RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO AL DOCUMENTO DI BILANCIO DELLA LUCIDUCI SRL SOCIETA' BENEFIT**

Come indicato nello statuto sociale la LuciDuci srl sb, in qualità di Società Benefit, si è posta l'obiettivo di perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In questo primo anno l'impresa ha svolto la sua attività comunicando e operando in modo trasparente verso il consumatore finale, spiegando l'intera filiera.

La Società ha utilizzato tessuti di origine naturale che hanno riflessi positivi in termini di salute umana e riduzione dell'impatto negativo derivante dallo sfruttamento delle materie prime utilizzate nel processo produttivo. Ha instaurato rapporti commerciali, al fine di ingrandire la propria rete vendita, con aziende che condividono i medesimi principi ideologici, in termini di rivenditori ma anche fornitori.

Ha perseguito l'obiettivo di valorizzazione del Made in Italy e della manodopera locale per rafforzare la tradizione artigianale. Inoltre, la comunicazione è stata sempre più di sensibilizzazione verso tematiche di sostenibilità ambientale non solo legate all'abbigliamento ma anche ad uno stile di vita più conscio e responsabile.

La partecipazione a fiere di settore sul benessere come Natural expo di Forlì, sul consumo critico e sostenibile di 'Fa la cosa Giusta' a Milano e 'Rivestiti', il festival della moda etica e delle economie sostenibili, sono cruciali per supportare e divulgare principi di sostenibilità ambientale.

È da considerare che le attività di divulgazione e di brand awareness sono partite a Marzo 2022, invece le vendite sono state aperte solo nel Maggio 2022 e quindi la disponibilità fisica dei prodotti, per questo non si può considerare come un anno intero di vendite bensì 7 mesi di piena attività.

Si precisa che in questa fase di start-up la società è diretta e coordinata esclusivamente dall'opera dell'amministratore unico che qui si sottoscrive, coadiuvato da collaborazioni e lavorazioni esterne verso le quali non ha mancato di comunicare e condividere i principi sopra citati in piena aderenza allo statuto sociale. Per il prossimo anno si mirerà a lavorare nello specifico sul design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile per accelerare ancora di più una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali; l'introduzione sul sito di donazioni ad associazioni no profit di una parte in percentuale del profitto che il consumatore potrà decidere di destinare ad un beneficio comune ed una causa sociale.

Palermo, 06/04/2023

Amministratrice unica  
f.to Lucia La Duca